

Christoph Grosser

Strategie, Unternehmensentwicklung,
Organisationsentwicklung, Sparringspartner



-
- | | |
|-----------------|--|
| Erfahrung | <ul style="list-style-type: none">▪ Über 30 Jahre Management-Erfahrung, davon 25 Jahre als selbständiger Unternehmer (Entrepreneur)▪ Gründung, Aufbau, Entwicklung, Integration von Unternehmen▪ Entwicklung von Unternehmen zu Wachstum und Ertragsstärke▪ Fundierte Erfahrung in der operativen Führung von Organisationen im nationalen und internationalen Umfeld▪ Umfassende Leistungsausweise in der strategischen und konzeptionellen Beratung sowie in der Begleitung von komplexen, am Wachstum orientierten-Projekten für mehr als 100 Konzerne, grosse und mittelgrosse Unternehmen |
| Kern-Leistungen | <ul style="list-style-type: none">▪ Geschäftsmodelle▪ Innovations- & Wachstums-Prozesse▪ Architektur in der Wertschöpfung▪ Agile Managementmethoden▪ Marketing- & Vertriebs-Konzepte und –Strukturen▪ Kooperationsmodelle, Synergien-Nutzung▪ Entwicklung von Organisationen (Aufbau und Ablauf)▪ Beratung, Coaching, Sparringspartner |
| Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none">▪ Unternehmen entwickeln, Ziele erreichen: Führen, Entwickeln, Lenken, Optimieren▪ Zukunft gestalten: Strategien, Konzepte erstellen und umsetzen▪ Organisationen entwickeln: Strukturen, Organisationen, Prozesse entwickeln, optimieren und einführen▪ Menschen fördern und fordern: Befähigen, coachen, moderieren, motivieren |
| Arbeitsweisen | <ul style="list-style-type: none">▪ Die Fokussierung auf das Wesentliche und Machbare: Realistische Lösungen entlang der Wertschöpfungskette entwickeln▪ Die individuellen Stärken herausarbeiten und durch Methoden und Expertisen weiterentwickeln und ausbauen▪ Die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle für den zukünftigen unternehmerischen Erfolg und das nachhaltige unternehmerische Wachstum▪ Der umsichtige Umgang mit der unternehmerischen Substanz, engagierten Mitarbeitenden und einer tragenden Firmenkultur▪ Die Schaffung der Voraussetzungen innerhalb der Unternehmensstruktur, welche Veränderungen ermöglichen und die langfristige Entwicklung der Unternehmung erzielen▪ Der gezielte Einbezug der Menschen, welche den Entwicklungsprozess tragen sowie der relevanten Teile der Organisation, um den Erfolg im Markt sicher zu stellen |

Persönlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kreativ (quer und neu denken), innovativ ▪ Ziel- und ergebnisorientiert ▪ Kritik- und konfliktfähig ▪ Durchsetzungsstark ▪ Kommunikativ, kontaktfreudig, Beziehungen aufbauend ▪ Hartnäckig, ausdauernd, belastbar ▪ Pragmatisch, lösungsorientiert ▪ Strukturiert, analytisch und methodisch ▪ Vernetzt, Synergien nutzend ▪ Werteorientiert ▪ Kritisch, hinterfragend
Weitere Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coach und stv. Modulverantwortlicher an der Hochschule Luzern Departement Technik & Architektur für praxisnahe Blockwochen: Modul A: Unternehmensführung: Management und Leadership Modul B: Geschäftsmodell-Entwicklung ▪ Initiant des www.digitnetwork.ch Experten-Plattform mit 12 erfahrenen Sparringspartnern aus den Unternehmens-Bereichen Strategie, Organisation, Kultur und Technologie. Dieses interdisziplinäre Team stellt als Task-Force sicher, dass ganzheitliche und praxistaugliche Lösungen für individuelle Herausforderungen in der digitalen Transformation erzielt werden. ▪ Initiant des Unternehmer-Circle der www.flughafenregion.ch ▪ Initiant und Gründer der Unternehmer-Werkstatt
Ausbildungen	Wirtschaftsgymnasium Freudenberg/ZH, KV, diverse berufsbegleitende Ausbildungen in Management und Marketing Diplome: Eidg., HWV Basel, Uni St. Gallen
Referenzen	Können gerne angefordert werden
Kontakt	c.grosser@crinera.ch 079 827 10 71 www.crinera.ch
Veröffentlichungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KMU Magazin 05/2014: Der Unternehmer als Visionär ▪ KMU Magazin 06/2014: Der Unternehmer als Gestalter ▪ KMU Magazin 07/2014: Der Unternehmer als Realisierer ▪ KMU Magazin 09/2014: Der Unternehmer als Initiator ▪ KMU Magazin 01/2015: Strategieprozesse wirksam gestalten ▪ KMU Magazin 02/2015: Der Unternehmer im dauernden Wandel ▪ KMU Magazin 03/2015: Agile Methoden ▪ KMU Magazin 06/2015: Geschäftsmodelle richtig gestalten ▪ KMU Magazin 07/2015: Geschäftsmodelle für die digitale Welt ▪ KMU Magazin 06/2016: Chancen für eine optimierte Wertschöpfung ▪ KMU Magazin 05/2017: Auf dem Weg zur agilen Hierarchie ▪ KMU Magazin 07/2017: Digitale Transformation – agieren oder reagieren ▪ KMU Magazin 12/2017: Herausforderungen für den Verwaltungsrat