

Monika Grosser

Unternehmensentwicklung,  
Innovationsentwicklung, Sparringspartnerin



- 
- |                 |   |
|-----------------|---|
| Erfahrung       | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rund 25 Jahre Management-Erfahrung, davon knapp 20 Jahre als selbständige Unternehmerin (Entrepreneur)</li><li>▪ Gründung, Aufbau, Entwicklung, Integration von Unternehmen</li><li>▪ Entwicklung von Unternehmen zu Wachstum und Ertragsstärke</li><li>▪ Fundierte Erfahrung in der operativen Führung von Organisationen im nationalen und internationalen Umfeld</li><li>▪ Umfassende Leistungsausweise in der Beratung und Begleitung von komplexen Marketing-Projekten für mehr als 100 Konzerne, grosse und mittelgrosse Unternehmen</li></ul>  |
| Kern-Leistungen | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Geschäftsmodelle</li><li>▪ Innovationsprozesse</li><li>▪ Agile Managementmethoden</li><li>▪ Marktbearbeitungs- &amp; Vertriebs-Konzepte und –Strukturen</li><li>▪ Kooperationsmodelle, Synergien-Nutzung</li><li>▪ Entwicklung von Organisationen (Aufbau und Ablauf)</li><li>▪ Relationship-Marketing</li><li>▪ Projekt-Management</li><li>▪ Finanzen, Personal</li><li>▪ Beratung, Coaching</li></ul>   |
| Kompetenzen     | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Unternehmen entwickeln, Ziele erreichen: Führen, Entwickeln, Lenken, Optimieren</li><li>▪ Zukunft gestalten: Konzepte und Strategien erarbeiten und umsetzen</li><li>▪ Organisationen entwickeln: Strukturen, Organisationen, Prozesse entwickeln, optimieren und einführen</li><li>▪ Menschen fördern und fordern: Coachen, begleiten und motivieren</li></ul>   |
| Arbeitsweisen   | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Die Fokussierung auf das Wesentliche und Machbare: Realistische Lösungen entlang der Wertschöpfungskette entwickeln</li><li>▪ Die individuellen Stärken herausarbeiten und durch Methoden und Expertisen weiter entwickeln und ausbauen</li><li>▪ Der umsichtige Umgang mit der unternehmerischen Substanz, engagierten Mitarbeitenden und einer tragenden Firmenkultur</li><li>▪ Die Schaffung der Voraussetzungen innerhalb der Unternehmensstruktur, welche Veränderungen ermöglichen und die langfristige Entwicklung der Unternehmung erzielen</li><li>▪ Der gezielte Einbezug der Menschen welche den Entwicklungsprozess tragen sowie der relevanten Teile der Organisation um den Erfolg im Markt sicher zu stellen</li></ul> |

Persönlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kreativ (quer und neu denken)</li> <li>▪ Ziel- und ergebnisorientiert</li> <li>▪ Kritik- und konfliktfähig</li> <li>▪ Durchsetzungsstark</li> <li>▪ Kommunikativ, kontaktfreudig, Beziehungen aufbauend</li> <li>▪ Hartnäckig, ausdauernd, belastbar</li> <li>▪ Pragmatisch, lösungsorientiert</li> <li>▪ Strukturiert und methodisch</li> <li>▪ Vernetzt, Synergien nutzend</li> <li>▪ Flexibel, organisatorisch</li> <li>▪ Werteorientiert</li> </ul>
Weitere Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mit-Initiantin des <a href="http://www.digitnetwork.ch">www.digitnetwork.ch</a> Experten-Plattform mit 12 erfahrenen Sparringspartnern aus den Unternehmens-Bereichen Strategie, Organisation, Kultur und Technologie. Dieses interdisziplinäre Team stellt als Task-Force sicher, dass ganzheitliche und praxistaugliche Lösungen für individuelle Herausforderungen in der digitalen Transformation erzielt werden.</li> <li>▪ Initiantin und Gründerin der Unternehmer-Werkstatt</li> </ul>
Ausbildungen	<p>Kaufm. Grundausbildung, diverse berufsbegleitende Ausbildungen in Management und Marketing Diplome: Eidg., Uni St. Gallen</p>
Referenzen	Können gerne angefordert werden
Kontakt	<p>m.grosser@crinera.ch 079 827 10 72 www.crinera.ch</p>
Veröffentlichungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ KMU Magazin 10/2014: Die Unternehmerin in ihrer Rolle als Organisatorin</li> <li>▪ KMU Magazin 11/2014: Die Welt der Unternehmerin in 10 Jahren</li> <li>▪ KMU Magazin 12/2014: Die Unternehmerin als Strategin</li> </ul>